

# 利益は 価格戦略で 決まる

## withコロナを生き抜く 新規事業や既存事業の価格戦略

毎年開催している千葉経営研究会・千葉北経営研究会・『理念と経営』経営者の会の合同勉強会です。

2020年度がスタートしてすぐに、世界中に新型コロナウイルスが広がり、人々のライフスタイルや消費マインド、働き方等が大きく変化しています。それにあたり、企業も今後のサービスや働き方等の変化が求められています。withコロナの時代を生き抜くべく、新規事業の開発や既存事業の見直しを行う企業も増えていると思います。



そこで、本勉強会では新規事業の価格設定の方法や、既存事業の見直しによる価格戦略を学びたいと思います。

「新サービスの価格設定はどのように決めるのか？」

「値下げするか？値上げするか？」

「定額販売か？価格変動制か？」

など、いくつかの業種の事例を元に価格戦略を学ぶ勉強会となります。

2020年

8月20日 木

ZOOM

オンライン勉強会



18:00~20:00 ZOOM受付 17:30~

参加費:無料

※先着100名となりますので予めご了承ください

お問い合わせ 舟山 洋平 090-6045-8253

